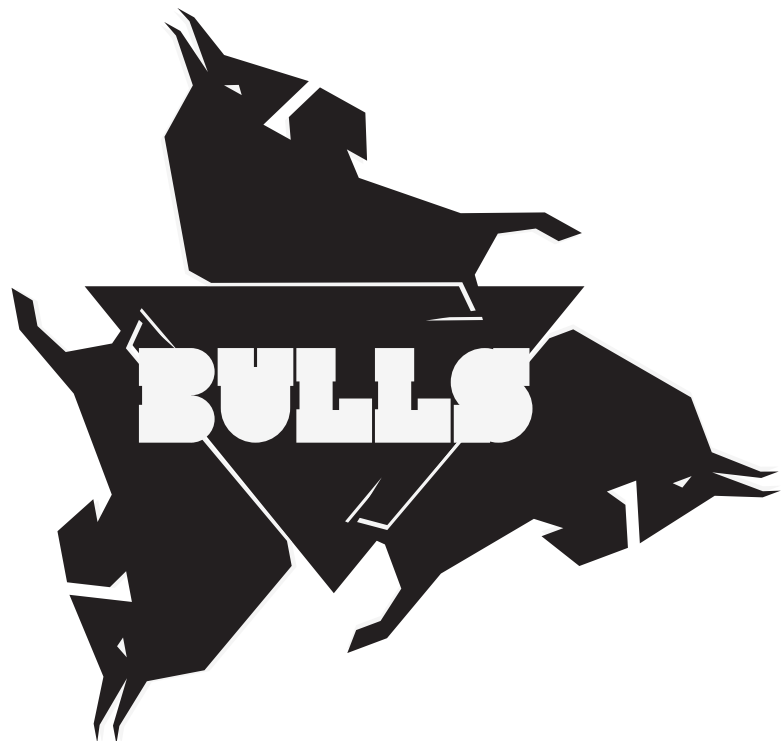


BULLS
projects selection



BIOGRAFIA DI BULLS

BULLS nasce dall'esperienza di due freelance, Matteo Barbeni e Alberto Ribotta, che da anni operano nel settore dell'Interactive & Motion.

BULLS é un contenitore di idee, progetti, esperienze, e passione. Siamo un collettivo di professionisti ed artisti che credono nella ricerca, nello sviluppo, e nella sperimentazione continua di strumenti innovativi.

Abbiamo ideato e sviluppato progetti per clienti come: Maserati, Toshiba e Intel, Samsung, Disney, Dolce&Gabbana, Ferrero, MSC crociere, Adidas, Illy, Fiat Group e Iveco, Sequence Magazine. Abbiamo inoltre contribuito a festival di arte e cultura digitale quali il Piemonte Share Festival e Digital Orbit a Torino e StremFest a Galatina (LE).

Bulls fa parte del network 3x8 e si avvale della collaborazione di professionisti quali: Fabrizio Rumore, Lorenzo Chiabotti, Guido Pegone, Michelangelo Rossino, Denis Piccolo, Alberto Bardelli, Luca Barbeni.



Alfa Giulietta Everyday Thrills



CATEGORIES: web site

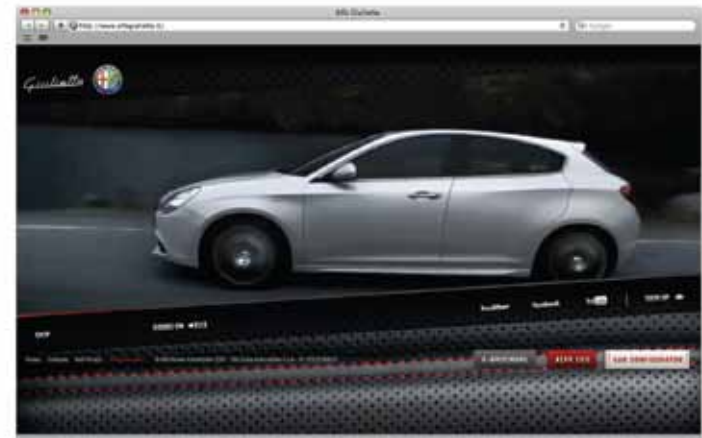
CLIENT: Alfa Romeo / Bellissimo

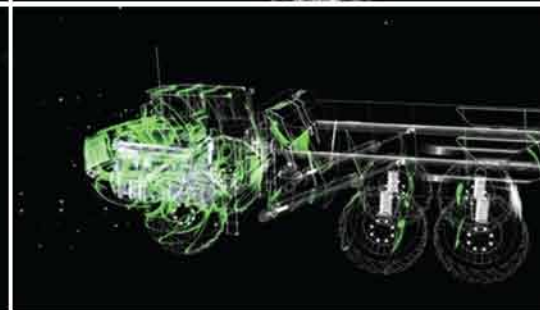
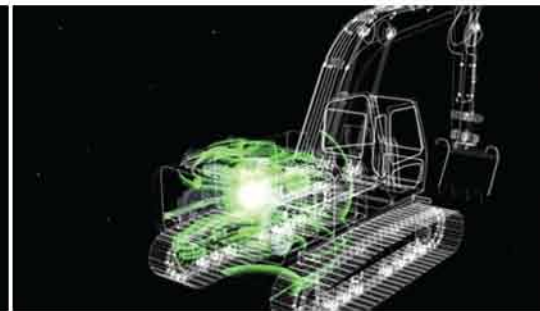
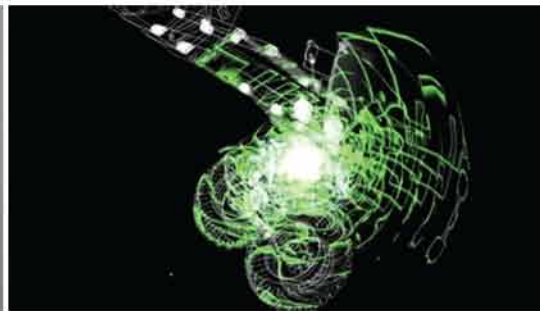
DATE: giugno 2010

Collaborazione con il team di Bellissimo, per la realizzazione del sito web emozionale per il lancio di Alfa Romeo Giulietta, "Everyday Thrills". Nello specifico abbiamo curato la realizzazione dei contenuti in alcune delle sezioni del progetto, e contribuito all'integrazione con il sito di prodotto "Giulietta Alfa Ego".

Progetto realizzato con Adobe Flash / AS3, gestione dati dinamica via XML.

www.alfagiulietta.com





FPT



CATEGORIES: video promozionale

CLIENT: Ftp / Frame Italia

DATE: aprile 2010

Video dimostrativo dei nuovi motori FTP mostrato durante la fiera Bauma 2010.

Motion graphics e animazione 3d sono le tecniche usate nel video.

Animazione texture e luci dei mezzi e degli ambienti a cura di Bulls, il montaggio realizzato da Davide Pilia.





HOTEL ASTORIA



Hotel Astoria



CATEGORIES: Render 3D

CLIENT: Hotel Astoria / Maw advertising

DATE: gennaio 2010

In occasione della ristrutturazione dell'hotel Astoria di San Remo, antico e prestigioso palazzo in stile liberty, vengono realizzati i render degli alloggi interni per mostrare i diversi tipi di arredamento ed alcuni per il giardino esterno composto di area ristoro ed area piscina.



MyKi



CATEGORIES: Applicazione Stand-Alone

CLIENT: 3x8 / Federazione Malattie rare Infantili

DATE: dicembre 2009

MyKi è un personal patient file destinato a pazienti che soffrono di patologie rare, che risiede su usb. Lo scopo dell'applicazione è quello di fornire al paziente ed al personale medico, che lo ha in cura, uno strumento sempre aggiornato contenente tutte le informazioni riguardanti la malattia e le cure necessarie. Il formato usb permette al paziente di portare l'applicativo sempre con se. Il software di frontend è stato sviluppato con Flash AS3 e Zinc. Il sistema si avvale di una piattaforma di backoffice in .NET realizzata da 3x8.



share

FESTIVAL DI ARTE E CULTURA DIGITALE

MARKET FORCES

3-8 novembre 2009

Museo di Scienze Naturali - Torino

www.toshare.it



Share Festival '09

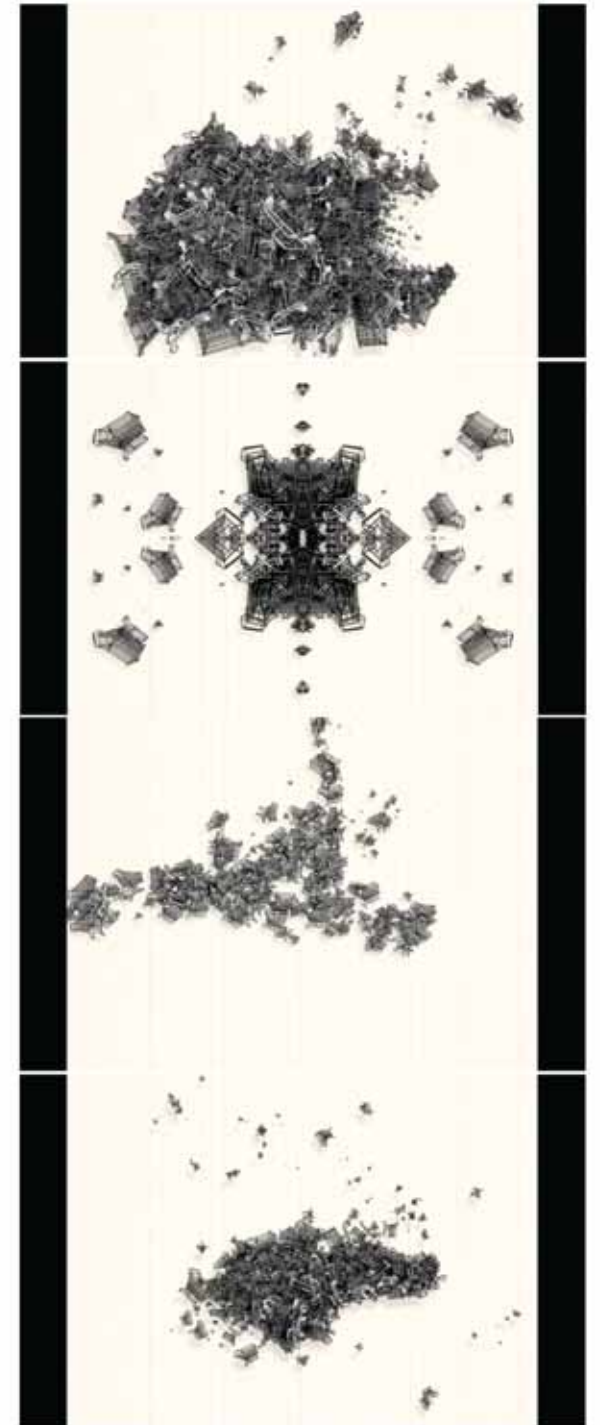


CATEGORIES: Video / Installazione

CLIENT: Festival di arte digitale Share Festival

DATE: ottobre 2009

Realizzazione di una serie di contributi video destinati all'intrattenimento ed all'informazione del pubblico. Una serie di animazioni generative aventi come soggetto l'immagine guida del festival, che presentano anche il programma della manifestazione. Il carrello della spesa si moltiplica cambiando forma e dimensione nello spazio e nel tempo, dando vita ad un organismo che rappresenta le forze del mercato, il tema del festival.





HACKING IKEA LAMP



CATEGORIES: Installazione, Lighting Design

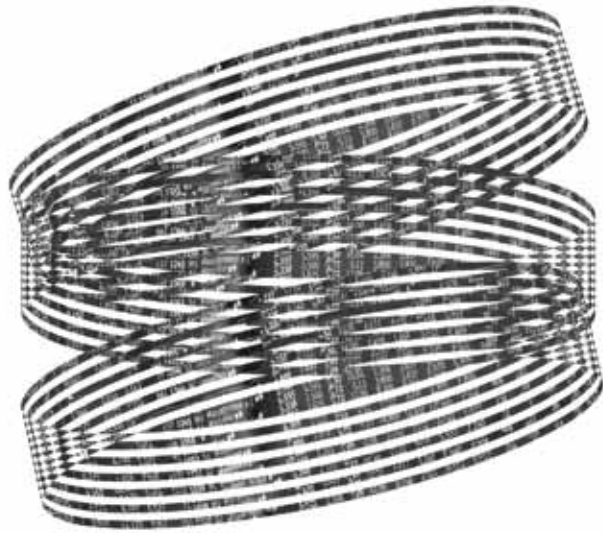
CLIENT: Torino Design Week

DATE: ottobre 2009

Installazione luminosa realizzata con delle lampade IKEA ed Arduino.

Il progetto, parte del Torino Design Week '09, comprende lo studio e la realizzazione di una lampada interattiva pilotata dalla scheda logica Arduino, e programmata attraverso apposito software. La lampada è composta da tre bulbi, all'interno dei quali abbiamo posto un circuito stampato prodotto autonomamente e contenente tre led RGB ad alta intensità ed un "tilt sensor". Il tutto è stato collegato tramite una struttura triangolare in legno alla quale i bulbi sono ancorati e che include l'hardware (Arduino) che ne gestisce i comportamenti. L'utente interagisce facendo toccare i bulbi tra di loro, i quali al contatto cambiano di colore in modo diverso e casuale.





DIGITAL ORBIT



CATEGORIES: Microsite

CLIENT: Digital Orbit => Club to Club, Share Festival, View Conference

DATE: ottobre 2009

Microsito web realizzato in Flash AS3 + Papervision3D, trasposizione della locandina degli eventi in formato web. Animazione del visual in realtime 3d.



Il progetto Digital Orbit nasce dall'esperienza condivisa di tre importanti realtà che hanno contribuito a rendere Torino e il Piemonte uno dei punti di riferimento italiani e internazionali per quanto riguarda la divulgazione e la comunicazione relativa alle tecnologie di ultima generazione, con particolare attenzione alla musica elettronica (Situazione Xplosiva), all'arte digitale (Piemonte Share) e alla computer grafica (VIEW Conference).

Digital Orbit è un'orbita che attira le principali manifestazioni organizzate dalle tre associazioni, Festival Club To Club, Share Festival, VIEWFest & VIEW Conference, in una sinergia delle esperienze maturate nell'innovazione digitale.

Gli eventi, rivolti sia al pubblico generico sia all'ambito universitario e formativo, sviluppano un dialogo tra esperienze culturali affermate di livello internazionale e le principali realtà aziendali e artistiche locali.

Ciascuna manifestazione apporta al progetto Digital Orbit un campione esemplare del proprio ambito di competenza; le scelte compongono un percorso intenso e dialogante, un programma ricco di attività principalmente diurne con una innovativa coproduzione serale.

Le iniziative avranno luogo a Torino tra fine ottobre e inizio novembre, date centrali del sistema Contemporary Arts Torino Piemonte, di cui le diverse manifestazioni fanno parte.

Digital Orbit collabora con la conferenza Create International Conference, che si terrà dal 4 al 5 novembre al Virtual Reality & Multi Media Park a Torino, in corso Lombardia 190.

Il progetto si inserisce nelle attività dedicate all'anno europeo della creatività e dell'innovazione, Create 2009, ed è propedeutico a Torino European Youth Capital 2010 e per l'attivazione del Polo della Creatività di Torino.

RALF BAECKER, ALESSIO BERTALLOT, PAUL DEBEVEC, EVELINA DOMNITCH - DMITRY GELFAND, GLENN ENTIS, MAURITS FENNIS, TRAVIS HATHAWAY, JOHN HOPKINS, ERNESTO KLAR, UA, BOTTIN E MENEGRINI, JEFF MILLS, ANDREAS MUXEL, ERIK MATZKE, RANDOM INTERNATIONAL, SCANNER, TEZ, AND MORE





Copertina MASERATI

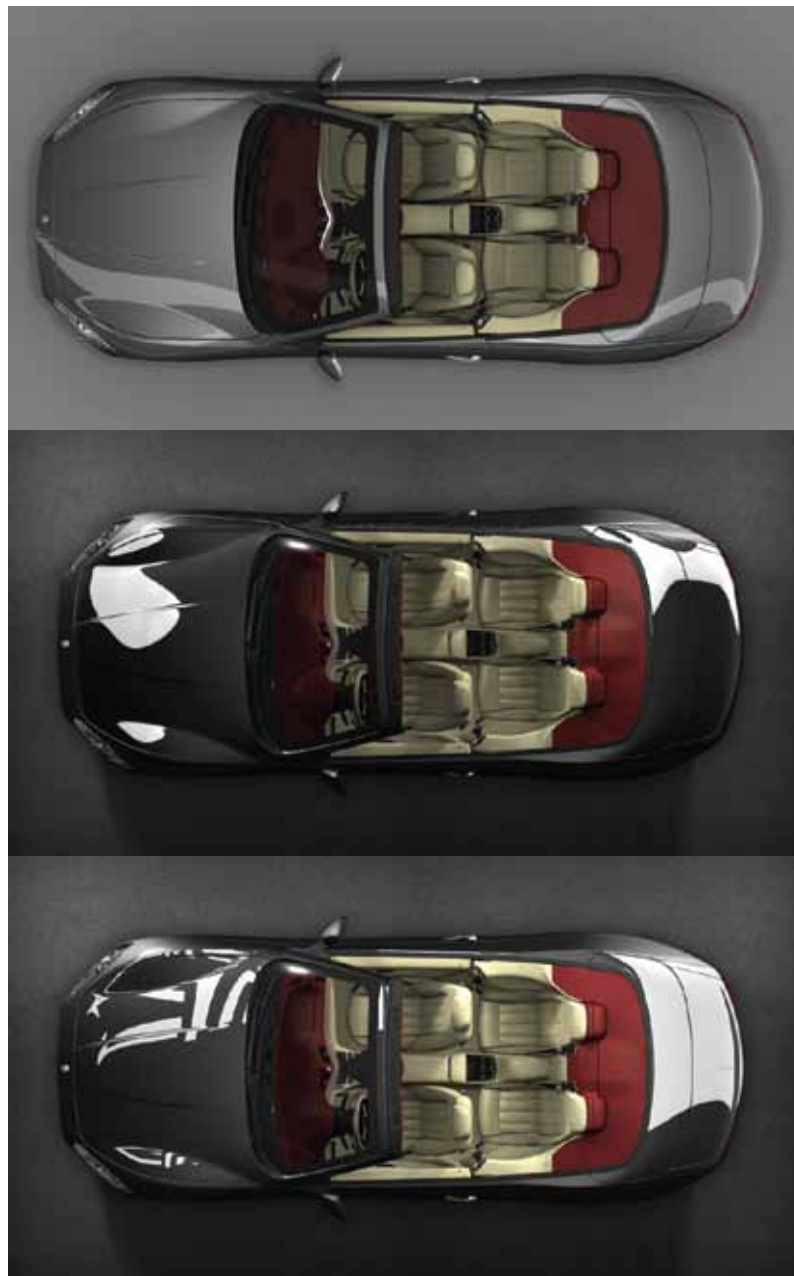


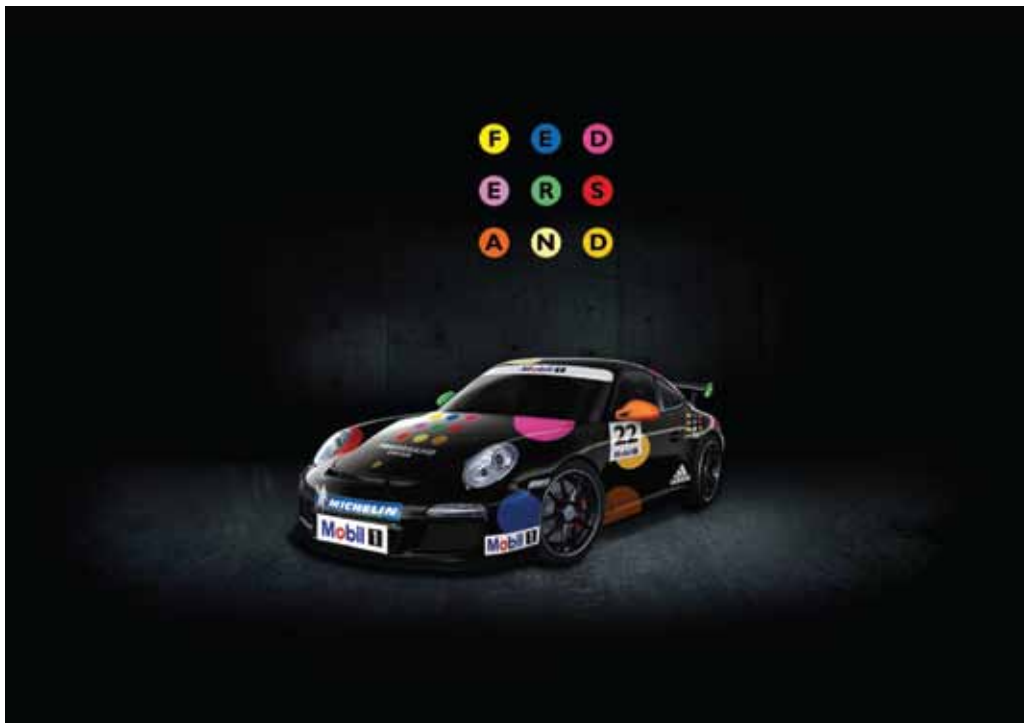
CATEGORIES: render 3d, stampa

CLIENT: Maserati

DATE: giugno 2009

Collaborazione con lo studio di Torino Lab 10100, che ci ha fornito le matematiche della nuova vettura cabrio di Maserati. La realizzazione ha incluso la messa a punto della modellazione, lo sviluppo di materiali e texture, lo studio dell'illuminazione e la creazione del file per la stampa.





FEDERSAND



CATEGORIES: web site, augmented reality

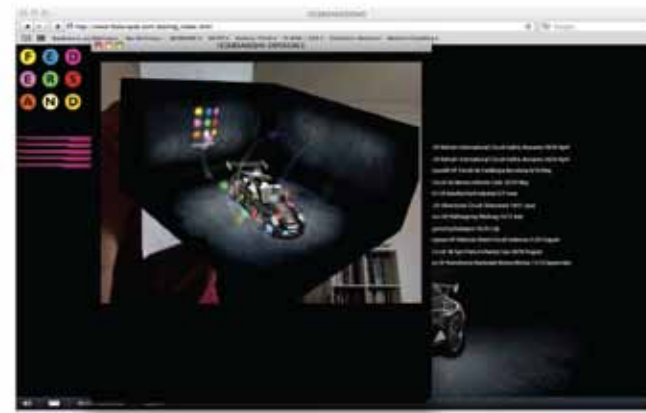
CLIENT: Federsand Corse Scuderia / Maw advertising

DATE: aprile 2009

Sito web realizzato per la scuderia Federsand del campionato di Porsche Mobil1. Ad ogni colore del logo corrisponde un lato del carattere di Federsand Corse ed una sezione del sito. Il progetto è stato realizzato con Adobe Flash / AS3.

Per arricchire l'esperienza degli utenti abbiamo introdotto per la prima volta l'utilizzo di "Augumented Realty". Abbiamo sviluppato, tramite FLARToolkit e Papervision3D, una applicazione interattiva la quale permette di esplorare la vettura in realtime 3d.

www.3ulls.com/federsand





DISNEY Family Feelings Hotels



CATEGORIES: web site

CLIENT: Disney / ComaLab / Ennevolte

DATE: maggio 2009

Un sito dalle grafiche divertenti e fumettose. L'esperienza guida gli utenti alla ricerca degli Hotel per la famiglia selezionati da Disney, all'interno del territorio italiano. Gli Hotel sono ordinati per tipologia di vacanza, mare o montagna, o per regione.

La UI è arricchita da gradevoli transizioni, animazioni, ed effetti.

Progetto realizzato in Adobe Flash / AS3, sorgente dati su database e comunicazione lato server via XML.

www.familyfeelinghotels.com





D&G SS09 Collection



CATEGORIES: web site

CLIENT: D&G / 3x8 / Cogitanz

DATE: gennaio 2009

Sito web per il lancio della collezione Spring/Summer '09 di D&G.

Il progetto web presenta le ultime creazioni dei famosi stilisti attraverso un'esperienza interattiva unica, raffinata, e tecnicamente avanzata. Attraverso una home page in realtime 3D l'utente può accedere alle varie collezioni, allo speciale sfilate, alla campagna pubblicitaria, allo store locator ed all'area download.

Lo sviluppo è stato fatto con Adobe Flash / AS3, include largo utilizzo di Papervision3D, e comprende il supporto per nove lingue. La sorgente dati è stata fornita via XML.

www.3ulls.com/d&gss09





LOUDER campaign

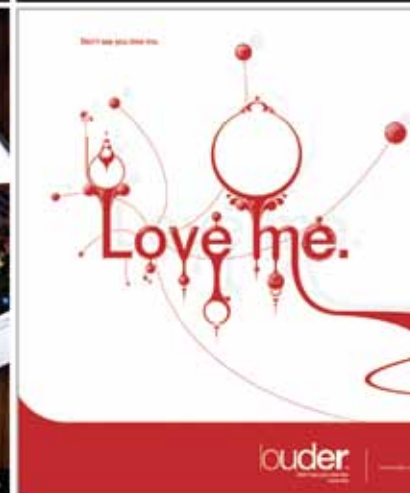
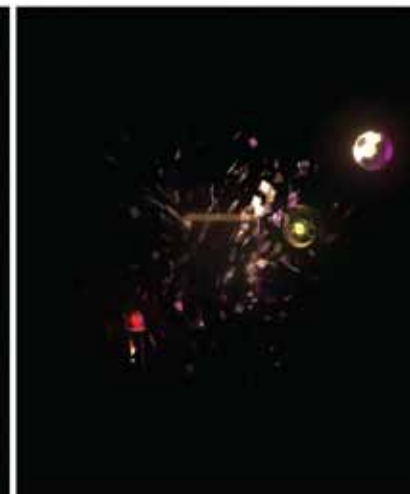
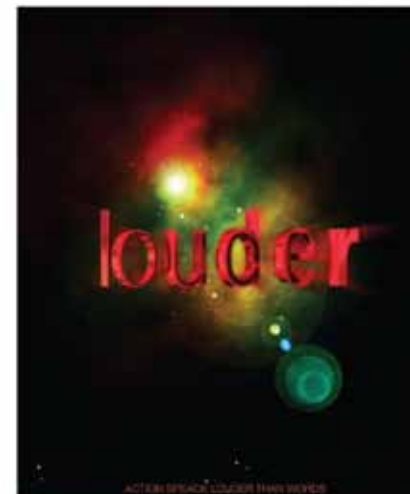


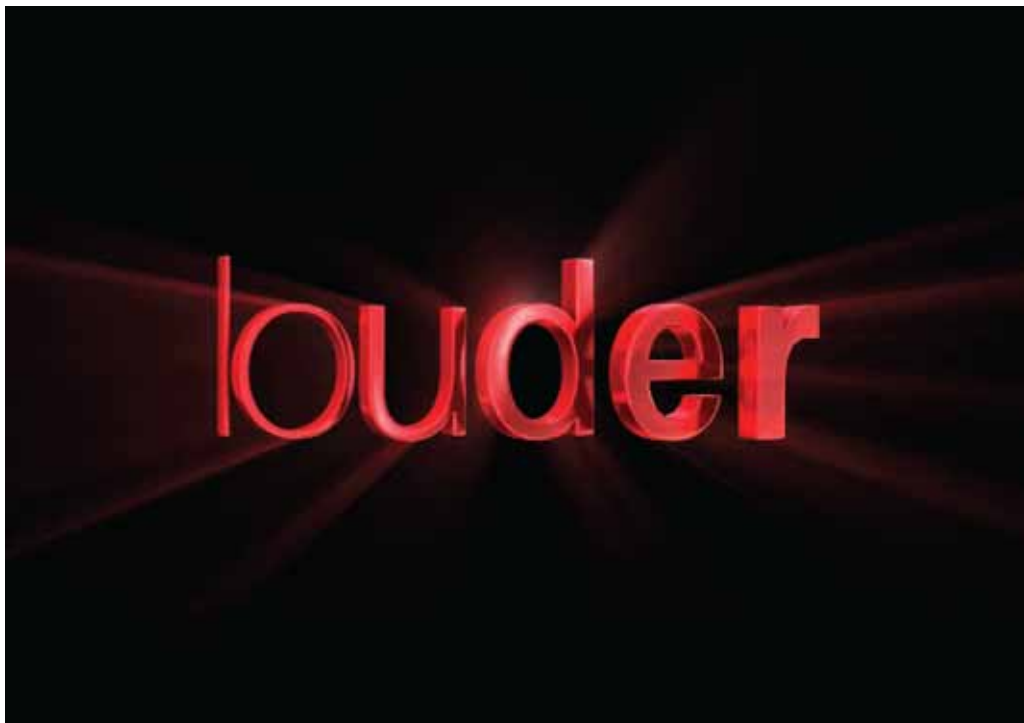
CATEGORIES: campagna stampa

CLIENT: Louder Italia

DATE: gennaio 2009

Campagna stampa per rivista di settore. Creazione di molteplici proposte, in linea con il lavoro svolto per il video-reel, oppure anche esplorando strade alternative.





LOUDER showreel



CATEGORIES: video showReel

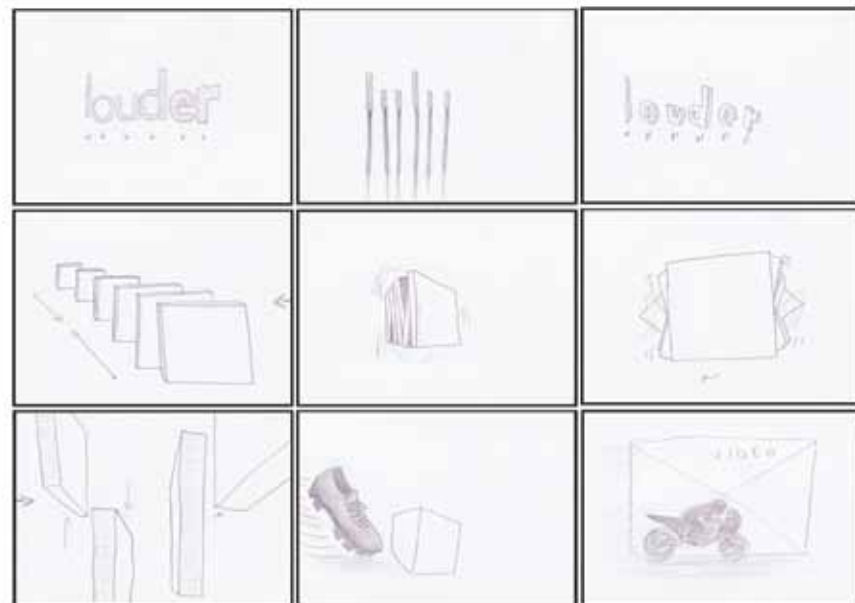
CLIENT: Louder Italy

DATE: novembre 2008

Louder ci ha chiesto di far vivere il portfolio della filiale italiana del gruppo finlandese, leader nell'organizzazione di eventi nell'area nord-europea/baltica.

Abbiamo quindi realizzato un video reel di 2.30 minuti che facesse rivivere le situazioni di "contatto" che l'agenzia crea per i suoi clienti, e che cercasse di trasmettere l'energia e l'originalità delle loro creazioni.

Il video è stato realizzato in 3D animation integrando i contenuti, foto/video, forniti dal cliente. Sono stati realizzati anche interventi di post-produzione e sound design.





Dolce & Gabbana Celebrities



CATEGORIES: web site

CLIENT: Dolce & Gabbana / ComaLab

DATE: febbraio 2009

Dolce & Gabbana Celebrities è un progetto web che ha l'intento di mostrare vari personaggi famosi del mondo dello spettacolo che vestono capi disegnati dai due stilisti italiani.

Progetto realizzato con Adobe Flash / AS3, gestione dati dinamica via XML.

www.dolcegabbana.it/celebrities





CIPET promotional video



CATEGORIES: video promozionale

CLIENT: CIPET ente scuola / Maw advertising

DATE: dicembre 2008

Video di 8 minuti di presentazione all'ente scuola CIPET. Il video esplora i mutamenti della Città di Torino, in un'ambiente tra storico e moderno che ogni giorno impara a conoscersi. In questo CIPET gioca un ruolo fondamentale nella formazione di figure professionali operanti nel campo dell'edilizia.

Ci siamo occupati di realizzare lo storyboard, il footage, le grafiche per i front-end, l'editing, la post-produzione, e la regia. Sound design concepito ad hoc da Lorenzo Chiabotti.





ROSSINO promotion



CATEGORIES: Render 3d

CLIENT: Miichelangelo Rossino

DATE: gennaio 2008

Dopo alcune collaborazioni con Michelangelo Rossino per le campagne stampa di Fiat 500 e Punto, abbiamo prodotto insieme questi divertenti inserimenti 3d per promozione personale nel mondo del transportation design. Abbiamo lavorato sulla modellazione dei contrubuti delle scene, texturizzato tutto e preparato la scena per il render finale.





IDEALBOX



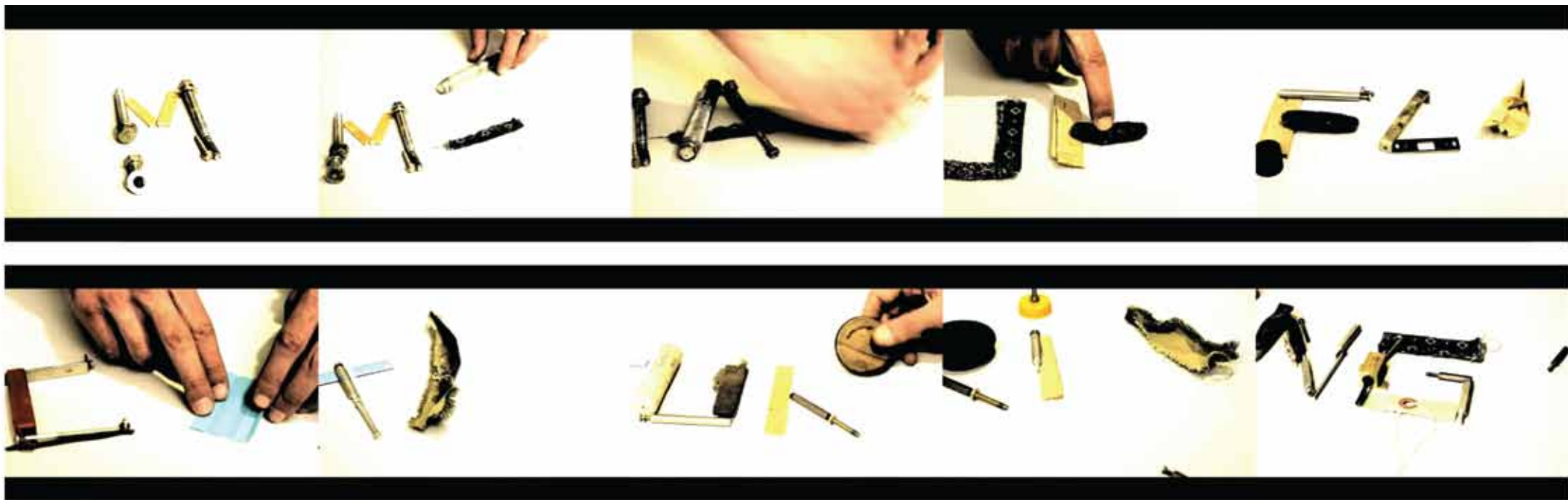
CATEGORIES: studio di immagine aziendale

CLIENT: Ideal Box

DATE: febbraio 2008

L'imprenditore italiano Carlo Patetta, che lavoro nel mercato immobiliare di Londra, ci contatta per dar vita all'immagine aziendale di IdealBox. Ecco il materiale composto da Logo, biglietti da visita, brochure, cartellina e carta intestata. Abbiamo inoltre realizzato alcuni video dimostrativi dell'area di intervento dell'azienda.





TOSHARE



CATEGORIES: video Teaser

CLIENT: Festival di arte digitale ToShare

DATE: novembre 2008

Stop Motion, questa è la tecnica usata. Tanti oggetti che tocchiamo giornalmente con le nostre mani sono i protagonisti di questa composizione. Durante le interruzioni tra una conferenza e l'altra veniva proiettato il video.

PIEMONTE
share
FESTIVAL



STREAMFEST



CATEGORIES: installazione

CLIENT: Festival di arte e cultura digitale StreamFest - Galatina (LE)

DATE: giugno 2008

Realizzazione di un'installazione digitale con la funzione di trasmettere un continuo flusso di immagini relative alle giornate del festival.

Le immagini sono state proiettate su grande schermo durante le serate.

Interfaccia realizzata in Adobe Flash / AS2.





RAPTIVA



CATEGORIES: presentazione off-line

CLIENT: Wyeth / Kenneth Anderson

DATE: agosto 2008

Dalla collaborazione con Kenneth Anderson, nasce questa presentazione per un prodotto della casa farmaceutica americana Wyeth. Ci viene chiesto di renderla molto animata e spettacolare. La resa è un continuo gioco di composizione e scomposizione del contenuto delle singole pagine.

Realizzato con Adobe Flash / AS2.

Prevalence and Incidence of Psoriasis

- Chronic, itchy, scaling inflammatory disease
- 2.2% of American adults have been diagnosed with psoriasis
- 5.8 million patients

Estimated Number of Psoriasis Patients = 7.5 Million

1.7 Million

5.8 Million

- Estimated number of patients not receiving treatment
- Estimated number of patients receiving treatment

RAPTIVA: Extensive Experience in Plaque Psoriasis

- Largest clinical trial program for any biologic therapy used for psoriasis
- Suffer in >5,000 patients enrolled in 14 clinical trials
- 30,000 patient-years of follow-up completed

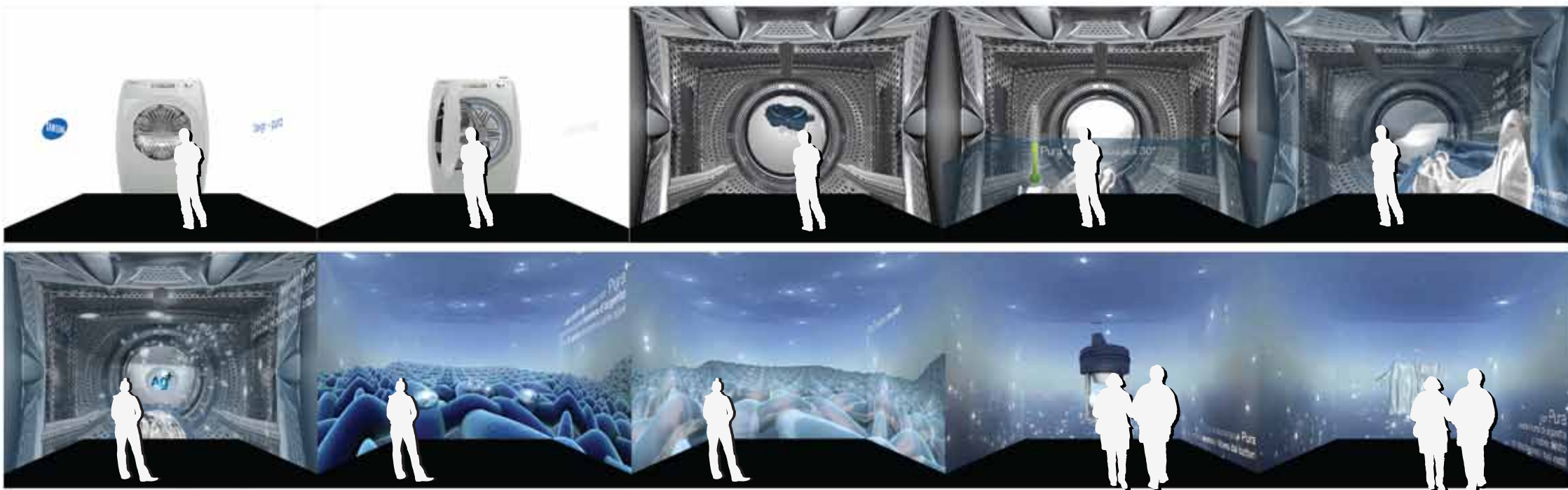
RAPTIVA: Significant Improvement in PASI Scores at 3 and 6 Months

At 3 months, RAPTIVA 1 mg/kg qw shows a 27% improvement in PASI scores compared to Psoriasis (4%), and RAPTIVA 1 mg/kg qw + PASI 30 shows a 67% improvement compared to Psoriasis (4%).

At 6 months, RAPTIVA 1 mg/kg qw shows a 42% improvement in PASI scores compared to Psoriasis (4%), and RAPTIVA 1 mg/kg qw + PASI 30 shows a 67% improvement compared to Psoriasis (4%).

Legend: ■ PASI - IT, ■ PASI - 30, ■ PASI - IT / PASI - 30

© 2008 Wyeth and Genentech, Inc. WYETH is a trademark of Wyeth. RAPTIVA is a trademark of Genentech. All rights reserved. All trademarks are the property of their respective owners. All trademarks are the property of their respective owners.



SAMSUNG PURA +



CATEGORIES: video 3d, installazione

CLIENT: Samsung / SEAC02

DATE: aprile 2007

Il video prevalentemente sviluppato in 3d mostra i processi di pulizia della nuova lavatrice Samsung con ioni d'argento. Una volta aperto lo sportello entriamo dentro con i vestiti, centrifughiamo con loro ed entriamo nei tessuti per vedere l'azione igienizzante degli ioni contro lo sporco.

Randerizzato con quattro differenti camere per essere poi proiettato sui muri di una stanza rendendo l'esperienza più immersiva.

Design + puro
Pura⁺ è design per la tua casa



PETER PAN TOSHIBA-INTEL



CATEGORIES: CD interattivo, Applicazione Flash

CLIENT: Toshiba / Intel / Louder italy

DATE: novembre 2007

Cd-rom interattivo con la funzione di report agli eventi realizzati da louder per i brand Toshiba ed Intel, relativamente alla campagna di promozione del musical Peter-Pan che si è svolta tra i centri commerciali ed i teatri delle principali città italiane.

Gli utenti finali potranno così scoprire nel dettaglio la grande quantità di lavoro effettuato da louder attraverso un'interfaccia unica e ricca di effetti visivi ed animazioni spettacolari. Un'esperienza immersiva ed originale che va ben oltre la classica esposizione dati tramite Powerpoint.

Realizzazione: Adobe Flash / AS2

